



能作从1916年开始制造铸造品。创业之初,主力生产佛具、茶具、花器等器具,直到1965年左右的转折点。能作着眼于日本人日益富裕的生活,尝试开发了一款现代风格设计的花瓶,成功大受消费者欢迎,从此不断扩大业务规模。然而,随着生活模式的变化,加上经济不景气及生产基地外移导致的低价竞争,人们对传统花器、茶具、佛具的需求逐渐减少。能作无法抵抗时代的潮流,陷入了困境。

1984年,能作的现任董事长兼总经理——能作克治加入公司。以工匠的身份投身铸造业18年的克治,想到要用磨练已久的

技术力开发自家产品。2001年,能作成功通过在东京原宿举办的“铃、林、燐”展览会打开新道路。充分发挥素材本色之美的铜铃备受瞩目,让精品商店开始贩售能作的产品。当时销售人员曾告诉这种造型的铃铛不好卖,于是能作试着将铃铛加上诗笺作成风铃,居然就成了每月销售超过1,000个以上的热门商品。

从那时起,克治就决定要开发回应客户期望的产品。目前的主力商品——100%纯锡产品,也是源自于销售人员的一句“很多人在会购买锡制餐具”。



体验内容

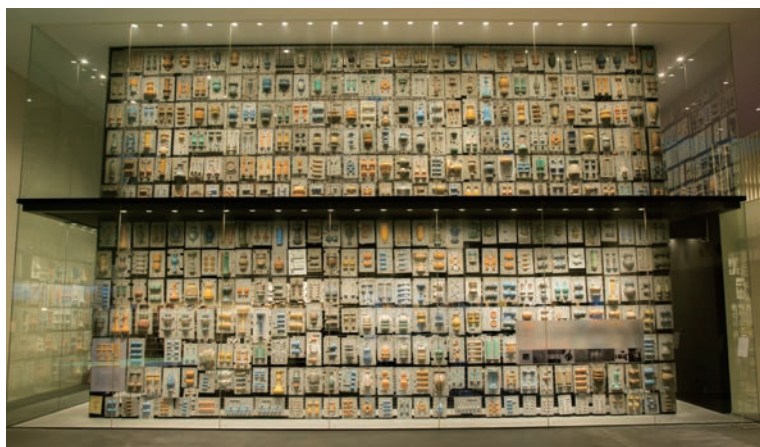
昇龙道之旅限定试喝套餐:在咖啡厅品尝装在能作酒器里的饮品和美食

※需要提前预约

酒器 05

用更精良的技艺
制作更优质的铸造品
创业100年的铸造品圣地

株式会社能作
富山县高冈市



工厂入口