



能作從1916年開始製造鑄造品。創業之初，主力生產佛具、茶具、花器等器具，直到1965年左右的轉捩點。能作著眼於日本人日益富裕的生活，嘗試開發了一款現代風格設計的花瓶，成功大受消費者歡迎，從此不斷擴大業務規模。然而，隨著生活模式的變化，加上經濟不景氣及生產基地外移導致的低價競爭，人們對傳統花器、茶具、佛具的需求逐漸減少。能作無法抵抗時代的潮流，陷入了困境。

1984年，能作的現任董事長兼總經理——能作克治加入公司。以工匠的身份投身鑄造業18年的克治，想到要用磨練已久的技術力開

發自家產品。2001年，能作成功透過在東京原宿舉辦的「鈴、林、燐」展覽會打開新道路。充分發揮素材本色之美的銅鈴備受矚目，讓精品商店開始販售能作的產品。當時銷售人員曾告訴這種造型的鈴鐺不好賣，於是能作試著將鈴鐺加上籤紙作成風鈴，居然就成了每月銷售超過1,000個以上的熱門商品。

從那時起，克治就決定要開發回應客戶期望的產品。目前的主力商品——100%純錫產品，也是源自於銷售人員的一句「很多人在會購買錫製餐具」。



體驗內容

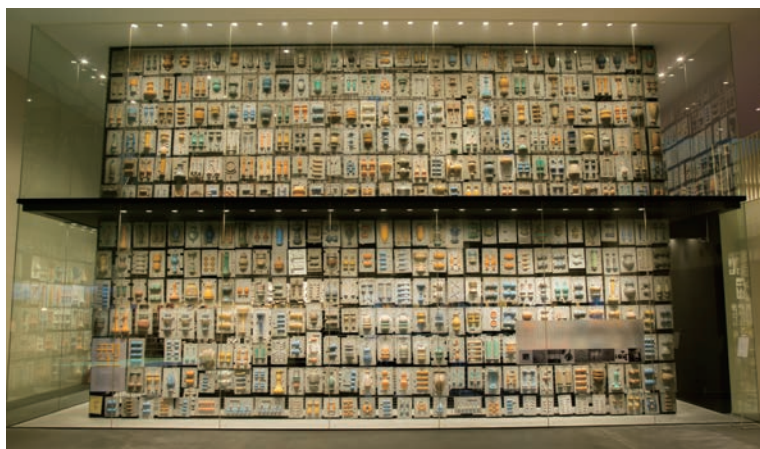
昇龍道之旅限定試喝套餐 / 在咖啡廳品嚐裝在能作酒器裡的飲品和美食

※需要提前預約

酒器 05

用更精良的技藝
製作更優質的鑄造品
創業100年的鑄造品聖地

株式會社能作
富山縣高岡市



工廠入口

